

ZMLUVA O UVEREJNENÍ INZERCIE (QUO-47813-X2X3/0)

mediatel

Zákazník | Kontaktná adresa

Názov: Stredná odborná škola, Cintorínska
4, Nitra
Adresa: Cintorínska 4, Nitra, 95050
Tel. číslo: +421376528379
URL: <http://www.zssnr.edu.sk>
E-mail: soscintorinska4nr@gmail.com
IČO: 00596868
IČ DPH:
DIČ: 2021269525

Fakturačná adresa | Agentúra

Stredná odborná škola, Cintorínska 4,
Nitra
Cintorínska 4
Nitra, 95050
soscintorinska4nr@gmail.com

Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.
Miletičova 21
821 08 Bratislava
IČO: 35859415
DIČ: 2021728258
IČ DPH: SK2021728258
Tel. číslo: 02/ 501 02 888
Fax: 02/50 10 28 70
info@mediatel.sk
www.mediatel.sk



Číslo zákazníka: CRM-0007-9830
Tlačený katalóg:

Fakturácia: 100% ihneď
Zákaz marketingu: Nie

BIC (SWIFT): CITISKBA
SK34 8130 0000 0020 0048 0808

Obsah zmluvy | Produkty, služby

Inzercia	Publikácia, edícia, red.uzávierka, rubrika	Typ inzercie	Počet	Cenníková cena ***	Cena bez DPH
Baliček 5 kľúčových slov		KSD5	1	96,00	96,00
Základný firemný profil	Školy, učilištia	FZ	1	0,00	0,00
Základný záznam	Nitriansky kraj, 201901, 13.1.2019, Školy, učilištia	BZ	1	0,00	0,00
Celková suma (bez DPH):					96,00 €
DPH:					19,20 €
Celková suma (s DPH):					115,20 €

Faktúra emailom

Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby

Meno: Kadlecová, Silvia
Tel. číslo: +421 249 683 456
E-Mail: kadlecova.s@mediatel.sk

Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorej

Meno: Kročková, PhD., Ing. D.
Tel. číslo: +421376528379
Dátum uzatvorenia zmluvy: 1.

Zákazník uzatvoril 1.6.2018 12:00 telefonického súhlasu podľa § 2 zverejnení firmy sú podľa § 273 podmienky pre daný produkt či obsahu zmluvy uzatvorenej po k Firma MEDATEL spol. s r.o. je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č.z. 28991/B.

Kročková, PhD., Ing. Dana zm
dného zákonníka. Neoddelite
ho zákonníka Všeobecné ob
s ktorými bol zákazník obozná

Otváracie hodiny

Pondelok	-	-	-	-
Utorok	-	-	-	-
Streda	-	-	-	-
Štvrtok	-	-	-	-
Piatok	-	-	-	-
Sobota	-	-	-	-
Nedeľa	-	-	-	-

Služby

Študijné odbory, nadstavbové štúdium, učebné obory, odborný výcvik
Vzdelávanie, výchovné poradenstvo, prevencia drogových závislostí

BZ - Základný záznam

Parametry

Publikácia: Nitranský kraj
Edícia: 201901
Sekcia: Rubriková časť
Rubrika: Školy, učilišťa

Data

Názov: STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA, Cintorínska 4, 950 50 Nitra
Adresa: Nitra Cintorínska 4
sekretariát 037/652 83 79

Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Kadlecová, Silvia
Tel. číslo: +421 249 683 450
E-Mail: kadlecova.s@media

Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Kročková, PhD., Ing. De
Tel. číslo: +421376528379
Dátum uzatvorenia zmluvy: 1.6

Zákazník | Kontaktná adresa

Názov: Stredná odborná škola, Cintorínska 4, Nitra
 Adresa: Cintorínska 4, Nitra, 95050
 Tel. číslo: +421376528379
 URL: <http://www.zssnr.edu.sk>
 E-mail: soscintorinska4nr@gmail.com
 IČO: 00596868
 IČ DPH:
 DIČ: 2021269525

Fakturačná adresa | Agentúra

Stredná odborná škola, Cintorínska 4, Nitra
 Cintorínska 4
 Nitra, 95050
soscintorinska4nr@gmail.com

Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.
 Miletičova 21
 821 08 Bratislava
 IČO: 35859415
 DIČ: 2021728258
 IČ DPH: SK2021728258
 Tel. číslo: 02/ 501 02 888
 Fax: 02/50 10 28 70
info@mediatel.sk
www.mediatel.sk



Číslo zákazníka: CRM-0007-9830
 Tlačený katalóg:

Fakturácia: 100% ihneď
 Zákaz marketingu: Nie

BIC (SWIFT): CITISKBA
 SK34 8130 0000 0020 0048 0808

KSD5 - Balíček 5 kľúčových slov

Kľúčové slová

služby
 nadstavbové štúdium
 autoopravár
 prevádzka a ekonomika dopravy
 ochrana osôb a majetku

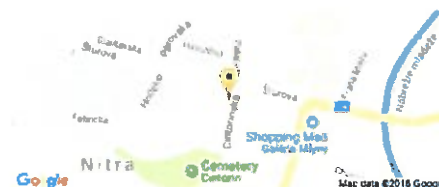
FZ - Základný firemný profil

Parametry

Rubrika: Školy, učilištia

Adresa

Názov firmy: STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA, Cintorínska 4, 950 50 Nitra
 IČ: 00596868
 Mesto: Nitra
 Ulica: Cintorínska 4
 Stvrt:
 Cast:
 PSČ: 94901
 Zeme: SK



Kontakty

sekretariát: 421(037)6528379
 Nitra Baničova 5 - Zboro. 421(037)6520683
 Nitra Baničova 5 - Fotos.. 421(037)6535366
 Nitra Ďurčanského 2 - K.. 421(037)7335721
 Nitra Cabajská 30 - Aut... 421(037)7720575
 URL: <http://www.zssnr.edu.sk>
 e-mail: soscintorinska4nr@gmail.com
 facebook: <https://www.facebook.com/soscintorinska4/>

Rubrika

100920

Popis činnosti

História školy sa píše od roku 1883. Vtedy vznikla Učňovská kupecká škola, v ktorej sa vzdelávalo 230 učňov v rôznych odboroch. Počas svojej existencie SOU malo nemalú zásluhu na výchove mladej generácie pre podniky a závody nášho okresu. DOŠ vznikla v r. 1991 pri SOU Nitra Cintorínska 4. Od vzniku DOŠ sa v každom školskom roku otvárali 2 triedy prvých ročníkov študijného odboru - obchod a podnikanie. Napriek tomu, že škola s týmto študijným odborom nemala dlhú tradíciu, počas doby svojej existencie si v Nitre vybudovala dobré meno, o čom svedčia naše poznatky zo strany zamestnávateľov našich absolventiek, ako aj každoročný záujem žiakov uchádzajúcich sa o štúdium v študijnom odbore 63526 00 obchod a podnikanie. Učebné odbory: manikér, pedikér, kaderník, fotograf, autoopravár, Štúdijské odbory: prevádzka ekonomickej dopravy, obchod a podnikanie, kozmetička - vizáž.

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r. o.

Účinné od 28. 2. 2017 (ďalej len „**Obchodné podmienky**“). Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „**Obchodný zákonník**“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

Článok 1 / Postup pri uzatvorení zmluvy o uverejnení inzercie

- Spoločnosť MEDIATEL spol. s r. o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava (IČO 35859415), zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „**Podnik**“), zaslaná svojím splnomocneným zástupcom alebo k tomu povereným zamestnancom (ďalej len „**Zisťovacia**“) a zákazník, uzatvára zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len „**Zmluva**“) v zmysle Zlaté stránky alebo v ďalších produktoch a službách ponúkaných MEDIATEL (ďalej jednotlivé len „**Produkt**“) a spoločne len „**Produkt**“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.
- Zmluva je platná uzatvorená, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (či už v písomnej forme, formou elektronickej objednávky alebo telefonicky podľa zvláštnych podmienok), a táto Zmluva je akceptovaná obidvom zmluvnými stranami. Uzavretím Zmluvy zákazník potvrdzuje, že je mu predmet Zmluvy jasný a zrozumiteľný.
- Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom Produkte Podniku. Za písomnú formu uzatvorenia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma (e-mail) či fax.
- Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpísané oboma zmluvnými stranami, s výnimkou jednorazových právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky, Zmluva alebo platný právny predpis vyžadujú jednej strane.
- Podnik je oprávnený v závislosti od zmen príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len „**Zmena**“). Túto Zmenu zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke <http://firmne.zlatastranky.sk/> spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Podniku zabezpečí najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní od dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzný vzťah a vykonať svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo výške uvedenej lehoty nesúhlasí Podniku svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy zmluvných strán sa od dňa účinnosti Zmeny riadi zmenenými Obchodnými podmienkami.

Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Produktu

- Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť inzerciu zákazníka v danom Produkte, ktorý je platný spravidla 12 mesiacov od dňa zahŕňajúceho distribučnú kampaň za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie cenu stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „**DPH**“). Doba platnosti inzercie pri Elektronických produktoch (tak ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.
- Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty Podniku (tak ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronickú formu a umožňujú prístup k zoznamu zákazníkov formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktu je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostredníctvom elektronickej komunikácie.

Článok 3 / Odstúpenie od Zmluvy

- Podnik má od Zmluvy ľubovoľne okamžite odstúpiť, ak:
 - abstah alebo akákoľvek časť zákazníkovej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými zákonmi alebo platnými záväzkami Podniku, alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v Produktoch ponúkaných Podnikom, alebo
 - a je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za už uverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v predchádzajúcich vydaniach Produktu na základe inej zmluvy uzatvorenej medzi Podnikom a zákazníkom, alebo
 - c je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutú reklamnú plochu podľa Zmluvy (nezaplatenie úhrady za pripravovanú inzerciu v termíne splatnosti stanovenom na faktúre sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vzniknutej Podniku porušením Zmluvy zo strany zákazníka (náklady vynaložené Podnikom za spracovanie inzercie atď.) vo výške 3% z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najviac však čiastku 100,- €, alebo
 - d zákazník však neodovzdá podklady pre inzerciu podľa článku 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady nezpovedavéke podľa podmienok stanovených v článku 5, ods. 1 písm. a), b) alebo v článku 5, ods. 3 a alebo v článku 5, ods. 4 alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (neodovzdanie podkladov sa v nijakom prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka).
- Ak má zákazník voči Podniku splatné záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutú reklamnú plochu v skôr splatných Produktoch podľa inej Zmluvy, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skôr splatných záväzkov.
- Zákazník je oprávnený od už uzatvorenej Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy donúti Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzatvorenia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzvierky Produktu nastal pred 7 kalendárnych dňom od uzatvorenia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzatvorenej Zmluvy do termínu redakčnej uzvierky.
- Zákazník je oprávnený od už uzatvorenej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i v období medzi 8. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzvierky Produktu nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzatvorenej Zmluvy do termínu redakčnej uzvierky. Začasné odstúpenie od Zmluvy sa považuje za oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom uzatvorenia Zmluvy do 30. kalendárného dňa od uzatvorenia Zmluvy, respektíve do termínu redakčnej uzvierky Produktu Podniku, ak nastala pred 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy. V prípade takého odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať odpustné za odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30% z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenšej však čiastku 100,- €. V prípade, že cena za uverejnenie inzercie je nižšia ako 100,- €, bez DPH, rovná sa suma odpustného 100% ceny za uverejnenie inzercie bez DPH. Ak zákazník odstúpi len od časti Zmluvy (od niektorých produktov alebo služieb), uplatní sa tento článok analogicky na časť Zmluvy, od ktorej zákazník odstúpi.
- Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 alebo 4 týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle infolinky +421 2 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníckych linkách (vrátane infolinky +421 2 501 02 888) sú automaticky nahliavane a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Produktov alebo iných dôvodov, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dôkazu v prípade reklamácie alebo sporu. Zvukový záznam aťž pozostávajúci z hlasu zákazníka. Ak volajúca strana nesúhlasí s vyhotovením zvukového záznamu mala by po zaznení hlásky ukončiť telefonické spojenie a obrátiť sa na Podnik iným vhodným spôsobom. Pre vyúčtenie pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámené zákazníkom Podniku na inom telefónnom čísle ako je telefónne číslo infolinky +421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.
- V prípade dojednania inzercie vo forme Balíkovej inzercie sa za redakčnú uzvierku takejto Balíkovej inzercie považuje redakčná uzvierka toho Produktu, ktorý je súčasťou Balíkovej inzercie, ktorá nastane najskôr.
- Pre vyúčtenie všetkých pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že Balíkovou inzerciou sa rozumie inzercia obsahujúca komunikáciu z niekoľkých typov Produktov, najmä, avšak nie výlučne, inzercia v tlačenej forme, inzercia v elektronickej forme, produkt Webové stránky, produkt Affiliate marketing a produkt Internet marketing.
- Pokiaľ je predmetom Zmluvy Balíková inzercia, aplikujú sa na odstúpenie od takejto Zmluvy odstúpenie priradené podľa ustanovenia uvedeného v článku 3. týchto Obchodných podmienok bez ohľadu na typ Produktu, ktorý je súčasťou Balíkovej inzercie.

Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomností

- Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane prešľahovej DPH po uzatvorení Zmluvy na uverejnení inzercie, a to na základe faktúry vypracovanej Podnikom na jeho bankový účet, ktorý je uvedený na faktúre, najneskôr v deň jej splatnosti. Faktúra je považovaná za uhradenú ak v čase pripísania finančných prostriedkov na bankový účet Podniku. Splatnosť faktúry je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Podnik nie je povinný zaslať faktúru doporučenou poštou.
- Zákazník udeľuje Podniku súhlas k zaslaniu faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zaslania faktúry elektronicou poštou v elektronickej forme. Elektronicke vyhotovené faktúry sú zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.
- V prípade, že medzi zákazníkmi a Podnikom bolo dohodnuté plnenie v splátkach, platí, že nezaplatením ktoréhokoľvek zo splátok v dohodnutej výške a v lehote splatnosti sa stane splatným celý dlh a Podnik je oprávnený požadovať jeho zaplatenie naraz a bezodkladne.
- Pokiaľ nie je zákazníkom splnená niektorá z podmienok pre poskytnutie Zlvy, je zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutý Produkt nezmizlou o akákoľvek Zmluvu.
- Podnik je platcom DPH. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzatvorením Zmluvy a faktúrovaním ceny za uverejnenie inzercie, zákazník bude na vedome a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený jednoducho upraviť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.

- Pokiaľ zákazník i neodovzdá podklady pre zverejnenie inzercie včas podľa článku 5, ods. 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok alebo podľa článku 10, ods. 4 týchto Obchodných podmienok a alebo i pokiaľ zákazník neumožní zamestnancom Podniku prístup na miesto fotenia/náškica (v prípade vývojproduktov) najneskôr do 180 kalendárnych dní od uzatvorenia Zmluvy, považuje sa služba za dodanú 180. kalendárnym dňom od dátumu uzatvorenia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej hodnote uvedenej na Zmluve.
- Podnik doručuje písomnosti (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uráženia osobne, kuriérom službou, poštou alebo elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku posledne známú adresu zákazníka.
- Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom službou, poštou alebo, ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.
- Formy doručenia:
 - Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresat odoprie prevziať alebo si ich nevychytá, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
 - Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v tuzemsku tretí pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine sedmý pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skôr termín doručenia.
 - Pri doručovaní kuriérom službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skôr termín doručenia.
 - Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vytlačenia správy o ich odoslaní.
 - Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickým médium platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skôr termín doručenia.

Článok 5 / Podoba inzercie - tlačová, grafická (plošná) a inej grafiky

- Podoba inzercie:
 - Riadková inzercia bude ukončená riadne, ak zodpovedá uverejneniu inzercie rozsahu údajov poskytnutých zákazníkom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventuálneho využitia služby zvýraznenia nadovky inzercie orámovaním. Pri riadkovej inzerci v tlačenej forme zoznam je Podnik oprávnený určiť konečnú veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého zákazníka podľa potrieb, ktoré si vyžaduje rozvrhnutie a príprava príslušnej časti Produktu v tlač.
 - Plošná inzercia: Pri objednávke plošnej inzercie sa Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkovi plochu v Produktoch o veľkosti stanovenej Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzatvorení tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za vecný obsah inzercie zodpovedá zákazník. Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií posúdiť zmenu inzercie, formu, veľkosť, typografickú a grafickú správanie inzercie, vrátane prípadnej grafickej predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb predloženej grafickej predlohy, ktoré nie sú v súlade s etickými pravidlami inzercie. Iné zmeny nezahŕňajúce kompletné prepísavanie grafiky v počte jedného křtu, a to do 5 dní od prijatia grafiky od Podnivateľa. V prípade, že sa klient v termíne 5 dní od prijatia grafiky nevyjadrí podklad Pôkytovateľ ním zaslanú grafiku za odôvodnenú.
 - Podnik stanoví doporučené podklady nutné pre kvalitu spracovania inzercie v Produktoch ako je doporučená veľkosť užitočnej plochy, odstup písmen, doporučená špecifická farba inzercie a pod. vo všeobecných špecifikáciách, s ktorými bol pri podpise Zmluvy zákazník oboznámený. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými v Podniku, tento nezdopovedá za vady inzercie spôsobené užitím prvkov, ktoré je v rozpore alebo nedoporučuje všeobecnými špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzercie v dôsledku nedodržania doporučeného odstupu písmen, užité menšieho písma vo farebnej inzerci ako je doporučená veľkosť, farebná odchýlka od inzertnej predlohy v dôsledku užitia nedoporučenej farby a pod.).
 - Zákazník je povinný uviesť v návrhu inzercie len pravdivé a nezávadzące údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerciu výroby alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku na spracovanie v rámci zmluvného vzťahu a uzatvorením Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Podnika dovoliť tieto svoje oprávnenia. Podnik je oprávnený po dobu platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti súhlasu podľa článku 9 Obchodných podmienok preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníka a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať Podnik bez zbytočného odkladu o akékoľvek zmene kontaktov a ďalších údajov odovzdaných Podniku v rámci zmluvného vzťahu so zákazníkom.
 - Ak zákazník použije v návrhu pre inzerciu v príslušnom Produktoch fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chýnajúce podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len takých fotograficé, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdoby práv k duševnému vlastníctvu, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka prá k duševnému vlastníctvu na ich použitie pre inzerciu a šírenie podľa tejto Zmluvy a odmena za toto použitie a šírenie bola uhradená. Vyššie uvedené platí v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
 - Podnik má autorské alebo iné obdobné práva k duševnému vlastníctvu k všetkým grafickým podkladom pre inzerciu a iným materiálom vytvoreným Podnikom a/alebo jeho zamestnancami (ďalej tiež „**Materiály**“). Tieto Materiály smú byť použité výhradne v Produktoch Podniku. Akékoľvek iné použitie Materiálov bez predchádzajúceho písomného súhlasu Podniku je vyňčené. Porušenie tohto článku sa považuje za porušenie Zmluvy podstatným spôsobom a zakladá právo Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy V prípade porušenia tohto článku je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške: ceny inzercie dojednejnej medzi zákazníkmi a Podnikom, ku ktorej sa neoprávnené použité Materiály vzťahujú. Toto ustanovenie zostáva v platnosti po skončení Zmluvy.
 - Zákazník zodpovedá Podniku za škodu, ktorá mu vznikla porušením akéhokoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

Článok 6 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

- Inzercia zákazníka je spravidla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názvy rubrik v jednotlivých Produktoch, nové rubriky zriaďovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má Podnik právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom Produktoch uvedená, Podnik si vyhradzuje právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšia rubrike dohodnutej v Zmluve.
 - Podnik nemôže zákazníkovi zaradiť, na ktorej strane Produktu alebo na ktorom mieste strany bude inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácií uverejnená na konkrétne umiestnenie. Podnik nie je povinný zákazníka informovať o tom, aká inzercia (obsah, inzertujúca firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.
 - MEDIATEL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu kľúčových slov, ich spojenia a varianty a ich využitie v zdrojovom kóde a tak tiež právo optimalizovať zaradenie firemného profilu len do takých rubrik, ktoré súvisia priamo s predmetom činnosti klienta.
 - MEDIATEL si vyhradzuje právo opravy zverejneného názvu záznamu (napr. zmena poradia slov) v súlade so všeobecnými platnými pravidlami radenia záznamov v príslušnom produkte.
 - MEDIATEL si vyhradzuje právo opravy zverejnených adries záznamu (napr. úprava názvu obce alebo ulice) v súlade s oficiálnymi názvami obcí a ulíc.
- Článok 7 / PR článok (zakázaný článok), ktorý je označený ako reklama**
- Zákazníkmi mbi článok spoločnosť Mediatel. V prípade porušenia článku spoločnosť Mediatel spoločnosť zabezpečí profesionálne spracovanie článku nasledujúcim spôsobom:
 - Výroba a spracovanie článku:
 - Novinár kontaktuje zákazníka telefonicky alebo e-mailom najneskôr šiestimi (6) kalendárnymi dňmi pred redakčným dňom (vrátane víkendov, sviatkov a dňi pracovného voľna a pokoj). V prípade Bratislavského křuhy 911/201601 novinár kontaktuje zákazníka telefonicky alebo e-mailom najneskôr šiesti (6) kalendárnymi dňmi pred redakčnou uzávierkou (vrátane víkendov, sviatkov a dňi pracovného voľna a pokoj).

- II. Novinár zašle zákazníkovi otázku na vypracovanie e-mailom.
- III. Zákazník je povinný reagovať na zašlú otázku najneskôr do štyroch (4) kalendárnych dní.
- IV. Novinár na základe zákaznických odpovedí spracuje otázku, článok posunie editorovi a zdieľaný na pošte zákazníkov na schválenie.
- V. Zákazník schváli obsahovú stránku článku najneskôr do troch (3) kalendárnych dní, pričom písomné schválenie zašle novinárovi e-mailom. V prípade, že to neurobí, článok sa považuje za schválený a vystavuje sa faktúra.
- VI. Po schválení článku zákazníkovi je vystavená faktúra.
- VII. Spoločnosť dáva schválený článok na jazykovú a štylistickú korektúru.
- VIII. Zákazník dostáva na schválenie grafický zalomenný článok vo formáte PDF, ktorý je povinný schváliť do dvoch (2) kalendárnych dní. Svoje vyjadrenie zákazník pošle na e-mailovú adresu grafika, ktorý mu náhľad zaslal. Článok vo formáte PDF musí byť schválený štyri (4) kalendárne dni pred redakčnou uzávierkou. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 článok musí byť schválený dvadsiť (12) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou. Ak zákazník svoje vyjadrenie nezašle, článok vo formáte PDF sa považuje za schválený.
- IX. Zákazník môže článok používať aj v budúcnosti, napríklad na propagačné účely.

b. Dodanie grafických podkladov k článku

- I. Zákazník poskytne obrázky/logo či grafiku, ktorú chce mať uverejnenú, v minimálnom rozlíšení 300 DPI, a to najneskôr v deň schválenia zdieľaného článku. V prípade nedodržania minimálneho rozlíšenia spoločnosť Mediater nenúti za kvalitu rozlíšenia v tlač. Ak klient nemá dostatok grafického materiálu, spoločnosť Mediater si vyhradzuje právo použiť grafický materiál z firemných databáz.

c. Načítanie fotografií k článku

- I. V prípade, že zákazník požaduje načítanie fotografií k článku, je povinný túto informáciu poskytnúť už obchodníkom pri uzatvorení zmluvy, prípadne do 24 hodín od uzatvorenia zmluvy, a to písomne na e-mailovú adresu obchodníka alebo na adresu argalova.b@mediater.sk. Najneskôr je však o tejto skutočnosti povinný informovať šestnásť (16) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 šesť (6) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou.
- II. Cena fotografií k PR článku nie je zahrnutá do ceny PR článku. Stanovuje sa osobitne v závislosti od náročnosti, fotenie, t.j. exteriér/interiér/portrét, čas fotenia, vzdialenosť objektu na fotenie od sieťky spoločnosti Mediater atď. Cena fotografií je k dispozícii na vyžiadanie na adrese argalova.b@mediater.sk alebo info@mediater.sk.
- III. Zákazník môže fotografie využiť aj na ďalšie účely.
- IV. Spoločnosť Mediater si vyhradzuje právo zaradiť fotografie do svojej databanky a použiť ich na ďalšie komerčné a propagačné účely.

2. Článok (text bez grafického zalomennia) dodáva zákazník

- a. Zákazník dodá článok vrátane grafických podkladov najneskôr štyri (4) kalendárne dni pred redakčnou uzávierkou. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 najneskôr dvadsiť (12) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou.
- b. Zákazník sa týmto zaväzuje, že článok dodáva tak, ako chce, aby bol uverejnený, a týmto sa zrieka edície článku.
- c. Zákazníkovi článok prechádza jazykovú a štylistickú korektúru.
- d. Po jazykovej a štylistickej korektúre je článok zalomenný do formátu PDF. Zákazník dostáva na schválenie grafický zalomenný článok vo formáte PDF, ktorý je povinný schváliť do dvoch (2) kalendárnych dní. Svoje vyjadrenie zákazník pošle na e-mailovú adresu grafika, ktorý mu náhľad zaslal. Článok vo formáte PDF musí byť schválený štyri (4) kalendárne dni pred redakčnou uzávierkou. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 najneskôr dvadsiť (12) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou. Ak zákazník svoje vyjadrenie nezašle, článok vo formáte PDF sa považuje za schválený.
- e. Zákazník môže článok používať aj v budúcnosti, napríklad na propagačné účely.

3. Článok vrátane grafického zalomennia spracováva spoločnosť Mediater

- a. V prípade, že zákazník si chce článok kompletne vypracovať sám, nemá nárok na zápis ani na inú zvýhodnenú cenu.
- b. Po zašlání PR článku vo formáte PDF spoločnosť Mediater zašle klientovi faktúru.
- c. V tomto prípade spoločnosť Mediater zákazníkom pošle náhľad článku s údajmi pre grafika, formáty a typy písma, čísla strán, kde sa PR článok bude nachádzať, formát strany a podklady na vytvorenie grafiky podľa aktuálneho cenníka.
- d. Grafika musí byť spracovaná nasledne: tlačové PDF CMYK, 300 dpi, bez ICC profilov. Je zalomenná priamo aj so zhlavím a pagínou a podľa zadania grafika spoločnosti Mediater.
- e. V prípade, že grafika nespĺňa požiadavky a štandardy spoločnosti Mediater, vyhradzuje si právo na úpravu a zášly do grafiky.
- f. Zákazník sa zároveň vzdáva editovania a tiež jazykových a štylistických korektúr a článok odovzdáva už v publikovateľnej tlačovej forme.
- g. Zákazník sa zaväzuje, že článok nebude obsahovať náhľadky, rasistické a sexuálne názory, jednosmerné náboženské presvedčenie, reklamu na dianie a drogy, ktoré nie sú na území Slovenskej republiky legálne, prezrádajú terorizmu či inú škynú propagandu.
- h. Zákazník sa zároveň zaväzuje, že na všetky materiály – do grafických komponentov až po text – ktoré odovzdá vo formáte PDF, má autorské práva. V opačnom prípade spoločnosť Mediater nenúti žiadnu zodpovednosť za uverejnený textový a grafický materiál a všetky dôsledky znáša zákazník.
- i. Ak zákazník nedodá zalomenný text a grafiku úpravu najneskôr štyri (4) kalendárne dni pred redakčnou uzávierkou, článok nebude uverejnený. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 najneskôr dvadsiť (12) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou. Klientovi týmto nevzniká nárok na reklamáciu a spoločnosť Mediater nezodpovedá za škody, ktoré boli klientovi spôsobené. Klient je povinný uhradiť plnú časť podľa zmluvných podmienok.

4. Všeobecné k PR článkom

- a. Zákazník si nemôže vyhrať konkrétnu stranu, kde sa jeho PR článok bude nachádzať. Umiestnenie článku ponecháva na zvážení redakcie.
- b. V prípade, že zákazník chce rezervovať poradie článku v akom sa uverejní, hradí si toto miesto podľa aktuálneho cenníka spoločnosti Mediater.

Článok 8 / Zodpovednosť za vady

1. Zákazník je povinný vady inzercie písomne uplatniť u Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania Produktu, inak jeho nárok zväčša zaniká.
2. Inzercia má vady v prípadoch, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: bol zmenený obsah (text) alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu zákazníka v porovnaní s už schválenou predlohou; inzercia nebola uverejnená v príslušnom vydaní Produktu vôbec; bola uverejnená v chybných rubrikách (a nejde o prípad podľa článku 6, ods. 1 týchto Obchodných podmienok); bolo chybné uvedenie obchodníka firma alebo meno, priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo zákazníka prípadne e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že znehodnotí vecný obsah inzercie (a nejde o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom zákazník trval; farebné spracovanie inzercie v tlačovom produkte pri užití doporučených fareb podľa všeobecných špecifikácií sa odchyľuje od grafickej predlohy a to takým spôsobom, že podstatná časť vizuálu Produktu nezodpovedá norme ISO STANDARD 12647-2:2004(E); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
3. V prípade, že zákazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Podnikom uznaná, má zákazník nárok na kompenzáciu. Reklamácie zákazníkov sú riešené v súlade s reklamným poriadkom Podniku, ktorý je zverejnený na <http://firme.zlatastranky.sk/>. Uplatnený nárok nemôže zákazník meniť bez súhlasu Podniku.
4. V prípade, že zákazník porušil svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmene kontaktov a iných odovzdaných údajov podľa čl. 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik nezodpovedá za vady či škodu spôsobené zákazníkovi v dôsledku uverejnení kontaktov a ďalších údajov o zákazníkovi v reklamných Produktách (vrátane bezplatného záznamu), ktorý zákazník preukázateľne poskytol Podniku v písomnej forme ako posúdené platné.
5. Zákazník, ktorému vznikol nárok na kompenzáciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku užšho v dôsledku vady inzercie, na ktorú sa kompenzácia vzťahuje.

Článok 9 / Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

1. Podnik zodpovedá zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinností zo strany Podniku v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. Celková výška náhrady škody vrátane útlahu zisku v prípade, že zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akejkoľvek povinnosti stanovenej touto Zmluvou, za ktorú Podnik zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu povinností a vznikú škody.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že uhradí predvšetkým škodu, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností Podniku, môže činiť maximálne časťku zodpovedajúcu číslu dohodnutej za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
4. V prípade, že zákazník neoznámí Podniku písomne vady inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť vady podľa článku 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nespĺňa povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a Podnik nie je povinný náhradu škody, ktorá vznikla tým, že zákazník túto povinnosť nesplnil. Hlavné škody, ktoré vznikli do doby splnenia povinnosti informovať o vniku alebo možnosti vzniku škodnej udalosti.
5. Týmto Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu priemerného zisku miesto skutočného zisku podľa § 381 Obchodného zákonníka.
6. Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú Podniku v prípade porušenia povinností stanovenej v článku 5, ods. 3 a/alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 a násl. Obchodného zákonníka.
7. Ak je zákazník s omeškaním s uhradou ceny za uverejnenie inzercie, je Podnik oprávnený požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu vo výške 18 % pa z dňnej sumy, a ďalej úhradu nákladov Podniku spojených s vymáhaním dňnej čiastky.
8. V prípade omeškania zákazníka so zaplatením odpustného podľa čl. 3 ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škody podľa článku 3, ods. 1, písm. c) Obchodných podmienok je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18 % pa z číastky odpustného, prípadne náhrady škody a náklady spojené s jeho výmáhaním. Avšak nie výlučne, trovy súdneho konania a trovy exekučného konania a trovy právneho zastúpenia. Zaplatením odpustného nie je dotknutý nárok Podniku na náhradu škody.

9. Zákazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu Podniku poskytnúť informácie týkajúce sa preiskumu z meranej inzercie ľadnej osobe ani subjektu sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany zákazníka alebo v prípade, že zákazník nezaplatí cenu za uverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, je Podnik oprávnený (i) zrušiť všetky práva zákazníka na údaje o hovoroch, vyplývajúce z preiskumu a meranej inzercie a/alebo (ii) deaktivovať všetky čísla meranej reklamy, pričom zákazník sa zaväzuje uhradiť všetky náklady s tým spojené a/alebo (iii) požadovať, aby zákazník uhradil Podniku všetky poplatky za telefonné číslo meranej reklamy a servisné poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou preiskumu vzniknuté počas 16 mesiacov prevádzky meraného telefónneho čísla.

Článok 10 / Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov

1. Závazky oboch zmluvných strán obsiahnuté v Zmluve trvajú i po uplynutí doby, pre ktorú bola určená platnosť Zmluvy, v ktoro bola inzerca zákaznika uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zákazníka zaplatiť dohodnutú úhradu podľa článku 4 a podľa článku 10, ods. 3 Obchodných podmienok.
2. Zákazník bol informovaný o účele Produktov vydaných alebo poskytovaných Podnikom (viz čl. 2) a súhlasil s uverejnením svojich osobných či identifikačných údajov (osobné a identifikačné údaje ďalej spoločne len „údaje“) v Produktoch poskytovaných Podnikom a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako Produkty poskytované Podnikom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce Podnik, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané Podnikom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi Podnik, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spríaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas odvolať písomným listom adresovaným Podniku odvolať.
3. Zákazník berie na vedomie, že Produkty Podniku sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené uverejnené vrátane uverejnenia prostredníctvom elektronických médií. V zmysle zákona č. 428/2002 Zb. je Podnik prevádzkovateľom (správcom) údajov poskytnutých zákazníkmi. Zákazník podpisom tejto zmluvy udeľuje Podniku súhlas spracovávať osobných údajov pre účely oprávneného uverejnenia vo všetkých Produktoch ponúkaných Podnikom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefónnych číslach účastníkov podľa zákona č. 610/2003 Zb. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb Podnikom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv Podniku vo všetkých prípadoch, ktoré vznikajú, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov zákazníkmi Podniku. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia údajov zákazníkmi tieto údaje odovzdať iným prevádzkovateľom, a že tieto prevádzkovatelia sú oprávnení údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako Podnik. Kompletný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatastranky.sk. Podnik je oprávnený pri spracovávaní údajov zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – sprostredkovateľov podľa svojho výberu, s ktorými Podnik vstupuje do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto sprostredkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatastranky.sk. Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné a zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Zb.
4. Zákazník súhlasí s opakovaným uverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy i v ďalších Produktov vydaných alebo poskytovaných Podnikom a s kľúčovými službami spoločnosti vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená na túto uverejnenie Zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas odvolať písomným listom adresovaným Podniku odvolať. Formu preukázateľne bezplatného záznamu v rámci daného Produktu určí Podnik. Podnik je oprávnený nevyužiť svoje právo na uverejnenie bezplatného záznamu zákazníka, teda zákazníkovi nevzniká automaticky nárok na bezplatný záznam.
5. Zákazník súhlasí s tým, aby ho Podnik informoval o svojich Produktov, resp. o produktov a službách ďalších subjektov, prostredníctvom elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané Podniku s označením ako obchodné oznámenie.
6. Zákazník súhlasí s tým, že uverejnenie v Produktov a prostredníctvom Produktov ponúkaných Podnikom, umožňuje vyjadrovať jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy podľa akejkoľvek daného vstupného údaju (dostatočne určujúceho pre vyhlásenie kontaktu).
7. Súhlas zákazníka podľa čl. 9 Obchodných podmienok zostáva v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi Podnikom a zákazníkmi.

Článok 11 / Zvláštna ustanovenie pre Elektronické produkty

1. Zvláštna ustanovenie stanovené týmito článkami, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok v prípade, že tento článok stanoví podmienky odchylné, sa použije pre Elektronické produkty. Elektronickým produktom sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie poskytnutie priestoru pre uverejnenie údajov súčasných pre vyhlásenie kontaktných údajov zákazníka a/alebo uverejnenie inzercie v podobe textu, obrazu, zvuku, či videa dostupné len v elektronickej forme prostredníctvom verejných elektronických sietí na dobu 12 mesiacov, ak nie je v Zmluve uvedené inak (ďalej jednotlivé len „Elektronický produkt“ a spoločne „Elektronické produkty“). Elektronický produkt môže zahŕňať formu dostupnú jedným alebo viacerými spôsobmi elektronickej komunikácie, a to hlavne na internetových serveroch prevádzkovaných Podnikom, formou WAP, SMS alebo telefonicky linky Podniku (ďalej len „reklamná plocha“), či ak tak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré sú dotknuté týmito článkami 10, sa použijú primerane aj pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie priestoru v Elektronických produktov.
2. Podnik poskytuje zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie určenú podľa uzavretej Zmluvy so zákazníkmi v elektronickej forme dostupnej určitým spôsobom (napr. Internet, SMS, WAP, inforlinka) a prezenčnou dohodnutým spôsobom podľa všeobecných špecifikácií. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku poskytnúť zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie v rozsahu a forme určenej Zmluvou a záväzok zákazníka zaplatiť za poskytnutie plochy odmenu stanovenú v Zmluve.
3. Podnik je oprávnený požadovať úhradu za poskytnutie reklamnej plochy za celé dohodnuté obdobie doby poskytnutia reklamnej plochy i v prípade, že zákazník nespĺňa svoj záväzok dodať podklady pre uverejnenie inzercie v poskytnutej reklamnej ploche včas a naďalej podľa Zmluvy.
4. Ustanovenia Obchodných podmienok týkajúce sa záväzku Podniku uverejniť inzerciu sa primerane použijú i v prípade záväzku Podniku poskytnúť reklamnú plochu podľa tohto článku. Obchodnými podmienkami Závazky zákazníka týkajúce sa odovzdania podkladov pre uverejnenie inzercie (hlavne článku 5, ods. 1, písm. b) Obchodných podmienok) sa primerane použijú i v prípade inzercie zákazníka na poskytnutej reklamnej ploche Podnikom podľa tohto článku Obchodných podmienok.
5. Podklady poskytnuté zákazníkmi pre Elektronické produkty musia zodpovedať podmienkam stanovených Podnikom vo všeobecných špecifikáciách a dohodnutému rozsahu reklamnej plochy vymedzenej počtom znakov, slov, obrazových bodov a/alebo formátom a objemom dát.
6. Zákazník je povinný plnenie, ktoré má vady (podľa článku 7, ods. 2 týchto Obchodných podmienok) a ktoré sa vyskytli prvý deň dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy, písomne uplatniť u Podniku v lehote 30 dní od prvého dňa dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy (uverejnenie), a v prípade, že dôjde k neskorším zmenám inzercie v poskytnutej reklamnej ploche, je zákazník vady tejto inzercie povinný písomne uplatniť u Podniku v lehote 30 dní od uverejnenia zmien inzercie v poskytnutej reklamnej ploche. Ak zákazník neuplatní vady v súlade s týmito článkami, jeho nárok zaniká.
7. Zákazník ďalej súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom Produktov Podniku v rámci celosvetovej počítačovej siete internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahu vybrané prostriedky elektronickej komunikácie.
8. Článok 3, ods. 4 Obchodných podmienok platí primerane i pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie reklamnej plochy podľa tohto článku s tým, že za termín redakčnej uzávierky Produktu sa v tomto prípade považuje platý pracovný deň predchádzajúci počiatku dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy.
9. Spoločnosť MEDIATER ponúka Elektronické produkty v rôznom rozsahu a rôznych cenových hladinách. Zákazník má, na podmienkach stanovených týmito Obchodnými podmienkami a obchodnými podmienkami jednotlivých produktov spoločnosti MEDIATER, možnosť prechodu na vyšší rozsah Elektronických produktov (a teda na vyššiu cenovú hladinu).
10. Pokiaľ dôjde v priebehu trvania zmluvného obdobia Produktu z nižšej cenovej hladiny na produkt vyššej cenovej hladiny, môže byť cena tohto novo zjednaného produktu porovnateľná o cenu zaplatenú za pôvodný produkt, na zvyšok pôvodne zjednaného zmluvného obdobia.
11. Zmluvné obdobie novo zjednaného produktu vo vyššej cenovej hladine sa riadi obchodnými podmienkami daného jednotlivého produktu a začína bežut dátumom podľa obchodných podmienok daného produktu (obvykle dátumom spustenia nového produktu).
12. Za dátum spustenia produktu/služby sa považuje dátum fakturácie MEDIATER, si vyhradzuje právo odložiť dodaný dátum spustenia nového produktu/počasť za strany zákazníka alebo poskytnúť potrebné informácie (napr. nebudú dodané potrebné podklady), a to o dobu preukázateľne neposkytnutej súčinnosti a o dobu primeranú na vytvorenie produktu potom, čo bola súčinnosť oneskorená poskytnutá.

Článok 12 / Zvláštna ustanovenia

1. Zmluva sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky medzinárodné vzniknuté spory z právnych vzťahov na základe tejto Zmluvy alebo s ňou súvisiacich, vrátane sporov o jej platnosť, výklad alebo zánik, budú riešené až pred štátnym rozhodcovským súdom spoločnosti Slovenská rozhodcovská, a.s. so sídlom Karlovecké námestie 8, 841 04 Bratislava (ďalej len „rozhodcovský súd“), ak žalujúca zmluvná strana podľa žaloby na rozhodcovskom súde; rozhodcovské konanie bude vedené podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, a to jedným rozhodcom ustanoveným podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, alebo bi pred Rozhodcovským súdom nariadeným pri Slovenskej hospodárskej komore, s.r.o. Kvetinská 13, 040 01 Keďce (ďalej len „Rozhodcovský súd“) jedným rozhodcom ustanoveným predsedom Rozhodcovského súdu, a to v súlade so Statutom a Rokovými poriadkami Rozhodcovského súdu. Podpisom tejto Zmluvy zákazník vyjadruje Podniku svoj súhlas na výber jedného z uvedených rozhodcovských súdov.
3. Znenie Obchodných podmienok Podniku je k dispozícii v Zásuvkách Podniku, na webovej stránke <http://firme.zlatastranky.sk/> alebo v sídle a prevádzkárskych Podniku s významnou dobou počiatku ich platnosti, a účinnosti.
4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok či Zmluvu bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia Zmluvy zostávajú aj naďalej v platnosti.

Po prechode doba začína platnosťou týchto Obchodných podmienok môže byť z prevádzkových a technických dôvodov na strane Podniku uzatvárané zmluvné vzťahy a podľa týchto podmienok platnosti týchto Obchodných podmienok. Preto táto sa považujú za táčnu v zmysle týchto Obchodných podmienok a zmluvné vzťahy sa považujú za vzťahy uzavreté podľa týchto Obchodných podmienok.