

Obchodná akadémia Poprad, Murgašova 94
študijný odbor **6355M služby v cestovnom ruchu**

Zadania z anglického jazyka na ústnu formu internej časti maturitnej skúšky
a ich obsah - **úroveň B2**

Všetky zadania sú **polytematické**, t. j. zamerané na 3 rôzne témy, pričom:
prvá je prevažne monologická, vychádza zo série obrázkov a trvá 5 minút,
druhá je monologicko-dialogická prezentácia témy a trvá 10 minút ,
tretia je dialogická – ide o rolové úlohy, príp. rozhovor

- Z1**
- 1. Family (Rodina)** – porovnanie typov rodín, ich spôsobu života a prípadné nedorozumenia
 - 2. Communication – Business Letters (Obchodné listy)** – charakteristika písomnej komunikácie, hlavne formálnej, na typy listov, ich časti a odlišnosti od neformálnej písomnej komunikácie
 - 3. Mass Media (Masmédiá)** – presvedčanie a uvádzanie výhod a nevýhod starších a novších masmédií
- Z2**
- 1. Culture and Art (Kultúra a umenie)** – rozlišovanie druhov umenia podľa obrázkov a ich popularita vo verejnosti a tiež (ne)obľúbenosť u odpovedajúceho
 - 2. Holidays (Prázdniny)** – diskusia o typoch prázdnin a dovoleníek, ich výber, príprava na ne – dokumenty, batožina, peniaze, rozpočet, popis ubytovania, stravovania, výber atrakcií
 - 3. Hobbies and Leisure Time (Koníčky a voľný čas)** - výber a navrhovanie kultúrnych aktivít pre turistov počas dovolenky
- Z3**
- 1. Sport** – identifikácia a porovnanie športov, ich špecifiká a obľúbenosť u turistov
 - 2. Learning Languages (Učenie sa jazykov)** – prezentovanie postojov a spôsobov učenia sa jazykov, dôležitosť komunikácie v cudzích jazykoch. Dôraz na anglický jazyk a jeho typy a odlišnosti.
 - 3. People and Society (Ľudia a spoločnosť)** – vysvetľovanie svojho zámeru pomáhať
- Z4**
- 1. Housing (Bývanie)** – porovnávanie a výber vhodných možností bývania, resp. ubytovania v turizme
 - 2. Ekology** – prezentovanie a hodnotenie poznatkov o príčinách, dôsledkoch, riešeníach aj postojoch spoločnosti a jednotlivcov k problematike životného prostredia s dôrazom na turizmus
 - 3. Science and Technology (Veda a technika)** – výber a argumentácia o dôležitých technológiách našej doby
- Z5**
- 1. Shopping and Services (Nakupovanie a služby)** – porovnávanie predajných miest a nimi poskytovaných služieb
 - 2. My town (Moje mesto)** – prezentovanie poznatkov o Poprade, jeho osobnostiach a možnostiach na trávenie voľného času
 - 3. People and the Nature (Ľudia a príroda)** – obhajoba ZOO ako jednej z možností ochrany prírody

- Z6** 1. **Health** (Zdravie) – identifikácia chorôb podľa symptómov a návrh nožnej liečby
2. **Slovakia** (Slovensko) – prezentovanie poznatkov a charakteristika Slovenska z geografického, politického, ekonomického, kultúrneho a európskeho hľadiska
3. **Human Relationships** (Medziľudské vzťahy) – získanie informácií o kamarátovom partnerovi a vytvorenie názoru na ich vzťah
- Z7** 1. **Travelling** (Cestovanie) – porovnávanie výhod dopravných prostriedkov a výber toho najvhodnejšieho na cestu do určitej destinácie
2. **Great Britain (Veľká Británia)** - prezentovanie poznatkov a charakteristika Británie z geografického, politického, kultúrneho a cestovateľského hľadiska
3. **Jobs** (Zamestnania) – seba prezentácia ako vhodného kandidáta na zvolenú pracovnú pozíciu
- Z8** 1. **Education** (Vzdelávanie) – rozlíšenie typov škôl a spôsobov vzdelávania s vyjadrením vlastného názoru na ne
2. **Role Models** (Naša vzory) – prezentovanie názoru na potrebu vzorov a hrdinov v živote spoločnosti aj v našom živote, ich pôsobenie a vplyv na nás s konkrétnymi príkladmi a úvahou o sebe ako možnom vzore a hrdinovi.
3. **Environment** (Životné prostredie) – prezentácia pravidiel pobytu v turistickom zariadení s ohľadom na životné prostredie
- Z9** 1. **Jobs** (Zamestnania) – charakteristika zamestnaní v hoteliérstve, vlastný výber jedného
2. **Book – a friend of people** (Kniha – náš priateľ) – prezentácia názorov na potrebu čítania a krízu v čítaní, výber rôznych druhov literatúry v určitých situáciách, ako aj vlastných skúseností s čítaním s dôrazom na konkrétne dielo.
3. **Education** (Vzdelávanie) – návrh jazykového pobytu pre klienta
- Z10** 1. **Human Relationships** (Medziľudské vzťahy) – identifikácia druhu a kvality vzťahov
2. **Fashion** (Móda) – prezentovanie názoru na dôležitosť obliekania, jeho vhodný výber v konkrétnych situáciách a možnosti získania odevov
3. **Travelling** (Cestovanie) – plánovanie letnej dovolenky
- Z11** 1. **People and the Nature** (Ľudia a príroda) – charakteristika ročných období v prírode aj v živote človeka
2. **Towns and Places** (Mestá a miesta) – prezentácia úlohy rôznych miest v živote človeka, charakteristika metropol anglicky hovoriacich krajín a turisticky atraktívnych miest
3. **Health** (Zdravie) – poskytnutie pomoci chorému hosťovi a opis problému záchranárom
- Z12** 1. **Science and Technology** (Veda a technológie) – identifikácia technológií a ich užitočnosti v živote s dôrazom na cestovanie a dovolenky
2. **Multicultural Society** (Multikultúrna spoločnosť) – prezentácia poznatkov o rôznych typoch spolužitia národov, národností a etník v Európe a Európskej únii, vo svete aj u nás, ako aj o problémoch s tým spojených.
3. **Culture and Art** (Kultúra a umenie) – ohlásenie kultúrneho podujatia
- Z13** 1. **People and Society** (Ľudia a spoločnosť) – prezentácia poznatkov o znevýhodnených skupinách a ich možnostiach trávenia voľného času v spoločnosti a na dovolenkách

- 2. Hobbies and Leisure Time** (Koníčky a voľný čas) – prezentácia poznatkov o rôznych druhoch koníčkov vrátane práce/zamestnania, ich využitie vekovými skupinami a vplyv spoločnosti na trávenie voľného času.
- 3. Housing** (Bývanie) – plánovanie premeny vlastnej izby
- Z14** **1. Communication** (Komunikácia) – identifikácia druhov a spôsobov komunikovania s dôrazom na jazyk a technológie
- 2. Food** (Potraviny) – prezentácia poznatkov o stravovacích návykoch na Slovensku a v Británii, o rôznych štýloch stravovania a o stravovaní doma a v reštaurácii
- 3. Sport** (Šport) – pozvanie priateľa na zápas s argumentáciou
- Z15** **1. Mass Media** (Masmédiá) – prezentácia názorov na úlohu masmédií na naše životy a cestovanie
- 2. Young People and their World** (Mladí ľudia a ich svet) – charakteristika mladých ľudí a všetkých stránok ich života, prezentácia názorov o pozitívach a negatívach mladosti
- 3. Shopping and Services** (Nakupovanie a služby) – požiadanie o službu v hoteli spojenú so starostlivosťou o oblečenie
- Z16** **1. Food** (Potraviny) – vyjadrenie názoru na druh jedla a navrhnutie jeho zmeny
- 2. Family** (Rodina) – prezentácia poznatkov a názorov o typoch rodín, vzájomného spolužitia, problémoch a vplyve spoločnosti na rodinu; uvažovanie o vlastnej rodine
- 3. Business Communication** (Formálna komunikácia) - hodnotenie ponuky na prácu a príprava motivačného listu
- Z17** **1. Young People and their World** (Mladí ľudia a ich svet) – vyjadrenie názoru na rôzne skupiny mladých ľudí, ich znaky, hodnoty, vzťahy
- 2. Culture and Art** (Kultúra a umenie) – prezentovanie poznatkov o druhoch umenia, rôznych významoch slova kultúra, jej stránkach s dôrazom na slovenskú národnú kultúru – folklór, divadlo, sviatky a podujatia; vyjadrenie názoru na obľúbenosť sledovania filmu v kine a divadelného predstavenie s dôrazom na rozdiely
- 3. Language I am learning** (Jazyk, ktorý sa učím) – oboznámenie kamaráta s rozdielmi v americkej a britskej angličtine
- Z18** **1. Hobbies** (Záľuby) – vyjadrenie poznatkov o odlišnosti záľub v minulosti a prítomnosti, ako aj medzi generáciami
- 2. Health** (Zdravie) – prezentácia poznatkov o zdraví a zdravotnej starostlivosti
- 3. Holidays** (Dovolenky) – poskytnutie odporúčania a návrhov ako si užiť dovolenku za málo peňazí
- Z19** **1. Multicultural Society** (Multikultúrna spoločnosť) – identifikácia rôznych znevýhodnených skupín ľudí v spoločnosti a vyjadrenie názoru na kvalitu spolužitia národností a etník v Európe aj vo svete
- 2. Housing** (Bývanie) – prezentácia poznatkov o rôznych možnostiach bývania a ubytovania či už v tradičných, alebo moderných budovách, na problémy spojené s bývaním a návrh vlastného bývania
- 3. My Town** (Moje mesto) – predstavenie svojho mesta turistovi z rôznych pohľadov a na jeho rôzne požiadavky
- Z20** **1. Towns and Places** (Mestá a miesta) – identifikácia, porovnanie a výber destinácie a jeho zdôvodnenie

- 2. Shopping and Services** (Nakupovanie a služby) – prezentácia poznatkov a názorov na rôzne možnosti nakupovania a platenia od tradičných po moderné, ako aj vplyv reklamy v tejto oblasti
- 3. Ecology** (Ekológia) – príprava triednej akcie na pomoc životnému prostrediu a presvedčanie spolužiakov o nutnosti niečo robiť
- Z21** **1. Fashion** (Móda) – vyjadrenie postoja k módnym prehliadkam a dizajnerským kúskom oblečenia a módnym trendom
- 2. Sports** (Športy) – prezentovanie poznatkov a postojov k potrebe športovania, športovým udalostiam národného aj medzinárodného charakteru, ako aj vlastných preferencií k športom a telesnej výchove v škole
- 3. Slovakia** (Slovensko) – konverzácia o Slovensku ako výbornej turistickej destinácii namiesto cestovania do zahraničia
- Z22** **1. Book – a friend of people** (Kniha – náš priateľ) – rozlíšenie typov kníh a prezentácia názoru na potrebu čítať či už tradičné knihy alebo e-knihy
- 2. Travelling** (Cestovanie) – prezentácia poznatkov a názorov na súčasné aj budúce spôsoby cestovania, dopravné prostriedky, problémy pri cestovaní
- 3. Great Britain** (Veľká Británia) – plánovanie výletu do Británie s dôrazom na atraktívne miesta a podujatia v období letných prázdnin
- Z23** **1. Role Models** (Naše vzory) – identifikácia osobností a idolov a ich vzoru a vplyvu na bežného človeka
- 2. Education** (Vzdelávanie) – prezentácia navštevovanej školy v školskom systéme na Slovensku, jej fungovanie a vyjadrenie názoru na potrebu vzdelávať sa, ako aj na život študentov vo všeobecnosti
- 3. Young People and their World** (Mladí ľudia a ich svet) – inštrukcie a úvahy k cestovaniu na vlastnú päsť
- Z24** **1. English-speaking Countries** (Po anglicky hovoriace krajiny) – identifikácia miest a ich zaujímavosti
- 2. Jobs** (Zamestania) – prezentácia názorov na výber zamestnania, pracovné podmienky, prácu v zahraničí a spôsob pomoci štátu nezamestnaným
- 3. Book – a friend of people** (Kniha – náš priateľ) – ponúknutie publikácie o Slovensku
- Z25** **1. Slovakia** (Slovensko) – komentovanie obrázkov miest s dôrazom na cestovný ruch
- 2. Human Relations** (Medziľudské vzťahy) – prezentácia rôznych etáp vzťahu, moderných spôsobov zoznamovania sa a riešenie problémov, ako aj postoje k znevýhodneným skupinám obyvateľstva
- 3. Fashion** (Móda) – navrhnutie lacnejších a udržateľných spôsobov nakupovania odevov
- Z26** **1. My Town** (Moje mesto) – prezentácia aktivít a miest, ktoré môžu turisti realizovať a navštíviť
- 2. Mass Media** (Masmédiá) – prezentovanie poznatkov o rôznych typoch masmédií, ich využívaní generáciami a ich vplyv na rôzne stránky života človeka a situácie s dôrazom na mobil a internet
- 3. Role Models** (Naše vzory) – charakteristika turistického sprievodcu ako vzoru pre študentov cestovného ruchu
- Z27** **1. Ecology** (Ekológia) – identifikácia environmentálnych problémov a čo treba naučiť turistov pre ochranu životného prostredia

- 2. Communication** (Komunikácia) - prezentácia poznatkov o rôznych typoch komunikácie, používaného štýlov rodného a cudzieho jazyka v určitých situáciách, a vyjadrenie názoru na vplyv technológií na komunikáciu
- 3. Multicultural Society** (Multikultúrna spoločnosť) – argumenty za Európsku úniu
- Z28** **1. Holidays** (Dovolenky) – porovnanie rôznych druhov dovolenky a výber vhodnej destinácie
- 2. People and Society** (Ľudia a spoločnosť) – prezentácia poznatkov o fungovaní spoločnosti, problémoch a sociálnej pomoci, ako aj o vplyve spoločnosti na rodinu.
- 3. Hobbies and Leisure Time** (Záľuby a voľný čas) – argumenty k typickému tráveniu času mládežou
- Z29** **1. Language I am learning** (Jazyk, ktorý sa učím) – identifikácia rozdielov v britskej a americkej angličtine
- 2. Science and Technology** (Veda a technológie) – prezentácia poznatkov o objavoch a vynálezoch, vedcoch, o dopade využívania technológií v rôznych oblastiach teraz a v budúcnosti
- 3. Food** (Potraviny) – navrhnutie receptu na jedlo pre rodinu
- Z30** **1. Business Communication** (Obchodná komunikácia) – identifikácia rozdielov vo formálnych a neformálnych listoch
- 2. People and the Nature** (Ľudia a príroda) – prezentácia poznatkov o klíme a počasí v našom pásme a regióne, ich vplyv na činnosť ľudí; úloha zvierat v živote človeka a ochrana prírody
- 3. Towns and Places** (Mestá a miesta) – výber víkendového pobytu v turisticky atraktívnej metropole

Obchodná akadémia Poprad, Murgašova 94
študijný odbor 6317 M obchodná akadémia

Zadania z anglického jazyka na ústnu formu internej časti maturitnej skúšky
a ich obsah - úroveň B2

Všetky zadania sú **polytematické**, t. j. zamerané na 3 rôzne témy, pričom: **prvá** je **prevažne monologická**, vychádza zo série obrázkov a trvá 5 minút, **druhá** je **monologicko-dialogická** prezentácia témy a trvá 10 minút, **tretia** je **dialogická** – ide o rolové úlohy, príp. rozhovor

- Z1**
1. **Family** (Rodina) – porovnanie typov rodín, ich spôsobu života a prípadné nedorozumenia
 2. **Communication – Business Letters (Obchodné listy)** – charakteristika písomnej komunikácie, hlavne formálnej, na typy listov, ich časti a odlišnosti od neformálnej písomnej komunikácie
 3. **Mass Media** (Masmédiá) – presvedčanie a uvádzanie nevýhod starších masmédií
- Z2**
1. **Culture and Art** (Kultúra a umenie) – rozlišovanie druhov umenia podľa obrázkov a ich popularita u mladých ľudí a tiež (ne)obľúbenosť u odpovedajúceho
 2. **Holidays** (Dovolenky) – diskusia o typoch prázdnin a dovoleník, ich výber, príprava na ne – dokumenty, batožina, peniaze, rozpočet, popis ubytovania, stravovania, výber atrakcií
 3. **Hobbies and Leisure Time** (Koníčky a voľný čas) - výber a navrhovanie kultúrnych aktivít pre turistov počas dovolenky
- Z3**
1. **Sport** – identifikácia a porovnanie športov, ich špecifiká a obľúbenosť u turistov
 2. **Learning Languages** (Učenie sa jazykov) – prezentovanie postojov a spôsobov učenia sa jazykov, dôležitosť komunikácie v cudzích jazykoch. Dôraz na anglický jazyk a jeho typy a odlišnosti.
 3. **People and Society** (Ľudia a spoločnosť) – vysvetľovanie svojho zámeru pomáhať
- Z4**
1. **Housing** (Bývanie) – porovnávanie a výber vhodných možností bývania, resp. ubytovania v turizme
 2. **Ekology** – prezentovanie a hodnotenie poznatkov o príčinách, dôsledkoch, riešeníach aj postojoch spoločnosti a jednotlivcov k problematike životného prostredia s dôrazom na turizmus
 3. **Science and Technology** (Veda a technika) – výber a argumentácia o dôležitých technológiách našej doby
- Z5**
1. **Shopping and Services** (Nakupovanie a služby) – porovnávanie predajných miest a nimi poskytovaných služieb
 2. **My town** (Moje mesto) – prezentovanie poznatkov o Poprade, jeho osobnostiach a možnostiach na trávenie voľného času

- 3. People and the Nature** (Ľudia a príroda) – obhajoba ZOO ako jednej z možností ochrany prírody
- Z6**
1. **Health** (Zdravie) – identifikácia chorôb podľa symptómov a návrh novej liečby
 2. **Slovakia** (Slovensko) – prezentovanie poznatkov a charakteristika Slovenska z geografického, politického, ekonomického, kultúrneho a európskeho hľadiska
 3. **Human Relationships** (Medziľudské vzťahy) – získanie informácií o kamarátovom partnerovi a vytvorenie názoru na ich vzťah
- Z7**
1. **Travelling** (Cestovanie) – porovnávanie výhod dopravných prostriedkov a výber toho najvhodnejšieho na cestu do určitej destinácie
 2. **Great Britain (Veľká Británia)** - prezentovanie poznatkov a charakteristika Británie z geografického, politického, kultúrneho a cestovateľského hľadiska
 3. **Jobs** (Zamestnanie) – sebaaprezentácia ako vhodného kandidáta na zvolenú pracovnú pozíciu
- Z8**
1. **Education** (Vzdelávanie) – rozlíšenie typov škôl a spôsobov vzdelávania s vyjadrením vlastného názoru na ne
 2. **Role Models** (Naša vzory) – prezentovanie názoru na potrebu vzorov a hrdinov v živote spoločnosti aj v našom živote, ich pôsobenie a vplyv na nás s konkrétnymi príkladmi a úvahou o sebe ako možnom vzore a hrdinovi.
 3. **Environment** (Životné prostredie) – prezentácia pravidiel pobytu v turistickom zariadení s ohľadom na životné prostredie
- Z9**
1. **Jobs** (Zamestnanie) – charakteristika zamestnaní v hoteliérstve, vlastný výber jedného
 2. **Book – a friend of people** (Kniha – náš priateľ) – prezentácia názorov na potrebu čítania a krízu v čítaní, výber rôznych druhov literatúry v určitých situáciách, ako aj vlastných skúseností s čítaním s dôrazom na konkrétne dielo.
 3. **Education** (Vzdelávanie) – návrh jazykového pobytu pre klienta
- Z10**
1. **Human Relationships** (Medziľudské vzťahy) – identifikácia druhu a kvality vzťahov
 2. **Fashion** (Móda) – prezentovanie názoru na dôležitosť obliekania, jeho vhodný výber v konkrétnych situáciách a možnosti získania odevov
 3. **Travelling** (Cestovanie) – plánovanie letnej dovolenky
- Z11**
1. **People and the Nature** (Ľudia a príroda) – charakteristika ročných období v prírode aj v živote človeka
 2. **Towns and Places** (Mestá a miesta) – prezentácia úlohy rôznych miest v živote človeka, charakteristika metropol anglicky hovoriacich krajín a turisticky atraktívnych miest
 3. **Health** (Zdravie) – poskytnutie pomoci chorému hosťovi a opis problému záchranárom
- Z12**
1. **Science and Technology** (Veda a technológie) – identifikácia technológií a ich užitočnosti v živote s dôrazom na cestovanie a dovolenky
 2. **Multicultural Society** (Multikultúrna spoločnosť) – prezentácia poznatkov o rôznych typoch spoluzitia národov, národností a etník v Európe a Európskej únii, vo svete aj u nás, ako aj o problémoch s tým spojených.
 3. **Culture and Art** (Kultúra a umenie) – ohlásenie kultúrneho podujatia

- Z13** 1. **People and Society** (Ľudia a spoločnosť) – prezentácia poznatkov o znevýhodnených skupinách a ich možnostiach trávenia voľného času v spoločnosti a na dovolenkách
2. **Hobbies and Leisure Time** (Koníčky a voľný čas) – prezentácia poznatkov o rôznych druhoch koníčkov vrátane práce/zamestnania, ich využitie vekovými skupinami a vplyv spoločnosti na trávenie voľného času.
3. **Housing** (Bývanie) – plánovanie premeny vlastnej izby
- Z14** 1. **Communication** (Komunikácia) – identifikácia druhov a spôsobov komunikovania s dôrazom na jazyk a technológie
2. **Food** (Potraviny) – prezentácia poznatkov o stravovacích návykoch na Slovensku a v Británii, o rôznych štýloch stravovania a o stravovaní doma a v reštaurácii
3. **Sport** (Šport) – pozvanie priateľa na zápas s argumentáciou
- Z15** 1. **Mass Media** (Masmédiá) – prezentácia názorov na úlohu masmédií na naše životy a cestovanie
2. **Young People and their World** (Mladí ľudia a ich svet) – charakteristika mladých ľudí a všetkých stránok ich života, prezentácia názorov o pozitívach a negatívach mladosti
3. **Shopping and Services** (Nakupovanie a služby) – požiadanie o službu v hoteli spojenú so starostlivosťou o oblečenie
- Z16** 1. **Food** (Potraviny) – vyjadrenie názoru na druh jedla a navrhnutie jeho zmeny
2. **Family** (Rodina) – prezentácia poznatkov a názorov o typoch rodín, vzájomného spoluzitia, problémoch a vplyve spoločnosti na rodinu; uvažovanie o vlastnej rodine
3. **Business Communication** (Formálna komunikácia) - hodnotenie ponuky na prácu a príprava motivačného listu
- Z17** 1. **Young People and their World** (Mladí ľudia a ich svet) – vyjadrenie názoru na rôzne skupiny mladých ľudí, ich znaky, hodnoty, vzťahy
2. **Culture and Art** (Kultúra a umenie) – prezentovanie poznatkov o druhoch umenia, rôznych významoch slova kultúra, jej stránkach s dôrazom na slovenskú národnú kultúru – folklór, divadlo, sviatky a podujatia; vyjadrenie názoru na obľúbenosť sledovania filmu v kine a divadelného predstavenie s dôrazom na rozdiely
3. **Language I am learning** (Jazyk, ktorý sa učím) – oboznámenie kamaráta s rozdielmi v americkej a britskej angličtine
- Z18** 1. **Hobbies** (Záľuby) – vyjadrenie poznatkov o odlišnosti záľub v minulosti a prítomnosti, ako aj medzi generáciami
2. **Health** (Zdravie) – prezentácia poznatkov o zdraví a zdravotnej starostlivosti
3. **Holidays** (Dovolenky) – poskytnutie odporúčania a návrhov ako si užiť dovolenku za málo peňazí
- Z19** 1. **Multicultural Society** (Multikultúrna spoločnosť) – identifikácia rôznych znevýhodnených skupín ľudí v spoločnosti a vyjadrenie názoru na kvalitu spoluzitia národností a etník v Európe aj vo svete
2. **Housing** (Bývanie) – prezentácia poznatkov o rôznych možnostiach bývania a ubytovania či už v tradičných, alebo moderných budovách, na problémy spojené s bývaním a návrh vlastného bývania
3. **My Town** (Moje mesto) – predstavenie svojho mesta turistovi z rôznych pohľadov a na jeho rôzne požiadavky

- Z20** **1. Towns and Places** (Mestá a miesta) – identifikácia, porovnanie a výber destinácie a jeho zdôvodnenie
2. Shopping and Services (Nakupovanie a služby) – prezentácia poznatkov a názorov na rôzne možnosti nakupovania a platenia od tradičných po moderné, ako aj vplyv reklamy v tejto oblasti
3. Ecology (Ekológia) – príprava triednej akcie na pomoc životnému prostrediu a presvedčanie spolužiakov o nutnosti niečo robiť
- Z21** **1. Fashion** (Móda) – vyjadrenie postoja k módnym prehliadkam a dizajnerským kúskom oblečenia a módnym trendom
2. Sports (Športy) – prezentovanie poznatkov a postojov k potrebe športovania, športovým udalostiam národného aj medzinárodného charakteru, ako aj vlastných preferencií k športom a telesnej výchove v škole
3. Slovakia (Slovensko) – konverzácia o Slovensku ako výbornej turistickej destinácii namiesto cestovania do zahraničia
- Z22** **1. Book – a friend of people** (Kniha – náš priateľ) – rozlíšenie typov kníh a prezentácia názoru na potrebu čítať či už tradičné knihy alebo e-knihy
2. Travelling (Cestovanie) – prezentácia poznatkov a názorov na súčasné aj budúce spôsoby cestovania, dopravné prostriedky, problémy pri cestovaní
3. Great Britain (Veľká Británia) – plánovanie výletu do Británie s dôrazom na atraktívne miesta a podujatia v období letných prázdnin
- Z23** **1. Role Models** (Naše vzory) – identifikácia osobností a idolov a ich vzoru a vplyvu na bežného človeka
2. Education (Vzdelávanie) – prezentácia navštevovanej školy v školskom systéme na Slovensku, jej fungovanie a vyjadrenie názoru na potrebu vzdelávať sa, ako aj na život študentov vo všeobecnosti
3. Young People and their World (Mladí ľudia a ich svet) – inštrukcie a úvahy k cestovaniu na vlastnú päsť
- Z24** **1. English-speaking Countries** (Po anglicky hovoriace krajiny) – identifikácia miest a ich zaujímavosti
2. Jobs (Zamestania) – prezentácia názorov na výber zamestnania, pracovné podmienky, prácu v zahraničí a spôsob pomoci štátu nezamestnaným
3. Book – a friend of people (Kniha – náš priateľ – ponúknuť publikácie o Slovensku)
- Z25** **1. Slovakia** (Slovensko) – komentovanie obrázkov miest s dôrazom na cestovný ruch
2. Human Relations (Medziľudské vzťahy) – prezentácia rôznych etáp vzťahu, moderných spôsobov zoznamovania sa a riešenie problémov, ako aj postoje k znevýhodneným skupinám obyvateľstva
3. Fashion (Móda) – navrhnutie lacnejších a udržateľných spôsobov nakupovania odevov
- Z26** **1. My Town** (Moje mesto) – prezentácia aktivít a miest, ktoré môžu turisti realizovať a navštíviť
2. Mass Media (Masmédiá) – prezentovanie poznatkov o rôznych typoch masmédií, ich využívaní generáciami a ich vplyv na rôzne stránky života človeka a situácie s dôrazom na mobil a internet
3. Role Models (Naše vzory) – charakteristika turistického sprievodcu ako vzoru pre študentov cestovného ruchu

- Z27** 1. **Ecology** (Ekológia) – identifikácia environmentálnych problémov a čo treba naučiť turistov pre ochranu životného prostredia
2. **Communication** (Komunikácia) - prezentácia poznatkov o rôznych typoch komunikácie, používaného štýlov rodného a cudzieho jazyka v určitých situáciách, a vyjadrenie názoru na vplyv technológií na komunikáciu
3. **Multicultural Society** (Multikultúrna spoločnosť) – argumenty za Európsku úniu
- Z28** 1. **Holidays** (Dovolenky) – porovnanie rôznych druhov dovolenky a výber vhodnej destinácie
2. **People and Society** (Ľudia a spoločnosť) – prezentácia poznatkov o fungovaní spoločnosti, problémoch a sociálnej pomoci, ako aj o vplyve spoločnosti na rodinu.
3. **Hobbies and Leisure Time** (Záľuby a voľný čas) – argumenty k typickému tráveniu času mládežou
- Z29** 1. **Language I am learning** (Jazyk, ktorý sa učím) – identifikácia rozdielov v britskej a americkej angličtine
2. **Science and Technology** (Veda a technológie) – prezentácia poznatkov o objavoch a vynálezoch, vedcoch, o dopade využívania technológií v rôznych oblastiach teraz a v budúcnosti
3. **Food** (Potraviny) – navrhnutie receptu na jedlo pre rodinu
- Z30** 1. **Business Communication** (Obchodná komunikácia) – identifikácia rozdielov vo formálnych a neformálnych listoch
2. **People and the Nature** (Ľudia a príroda) – prezentácia poznatkov o klíme a počasí v v našom pásme a regióne, ich vplyv na činnosť ľudí; úloha zvierat v živote človeka a ochrana prírody
3. **Towns and Places** (Mestá a miesta) – výber víkendového pobytu v turisticky atraktívnej metropole

Obchodná akadémia Poprad, Murgašova 94
študijný odbor 6355 M služby v cestovnom ruchu

Zadania z anglického jazyka na ústnu formu internej časti maturitnej skúšky
a ich obsah - úroveň B1

Všetky zadania sú **polytematické**, t. j. zamerané na 3 rôzne témy, pričom: **prvá je prevažne monologická**, vychádza zo série obrázkov a trvá 5 minút, **druhá je monologicko-dialogická** prezentácia témy a trvá 10 minút, **tretia je dialogická** – ide o rolové úlohy, príp. rozhovor

- Z1** **1. Great Britain** (Veľká Británia) – identifikovanie miest v Británii a stručné informácie o nich, navrhnutie ďalších miest na návštevu a prehliadku
 2. Family (Rodina) – rozprávanie o sebe a dôležitých momentoch vo vlastnom živote, predstavenie rodiny a jej pravidiel, ako aj rodinnej oslavy
 3. Travelling (Cestovanie) – konverzácia o letných prázdninách, plánovaní a presvedčanie kamaráta o výhodách cestovania na vlastnú päsť (backpacking)
- Z2** **1. Holidays** (Dovolenky) – rozlišovanie druhov ubytovania podľa obrázkov a ich odporúčenie rôznym skupinám klientov
 2. Culture and Art (Kultúra a umenie) – prezentácia pojmu kultúra a rôznych kultúrnych zariadení, predstavenie obľúbeného druhu umenia a opis kultúrneho podujatia
 3. Housing (Bývanie) – hľadanie vhodného bývania v realitnej kancelárii a zisťovanie rôznych informácií o určitom byte alebo dome, ako aj oblasti, kde sa nachádza
- Z3** **1. Slovakia** – identifikácia a predstavenie miest na obrázkoch a výber pre určitý typ dovolenky
 2. Sports (Športovanie) – prezentovanie poznatkov a postojov k potrebe športovania, o druhoch športov a športových zariadení (aj v Poprade), ako aj vlastných preferencií k športom a telesnej výchove v škole
 3. Shopping and Services (Nakupovanie a služby) – vysvetľovanie potreby a kúpy určitého pracovného prostriedku
- Z4** **1. Culture and Art** (Kultúra a umenie) – identifikácia druhov umenia na obrázku a informácie o možnostiach, kde ich vidieť
 2. Housing (Bývanie) – prezentovanie vlastného súčasného aj vysnívaného bývania a lokality, porovnanie bývania v meste a na dedine
 3. Holidays (Dovolenky) – konverzácia o dovolenke pri mori s dôrazom na objednanie určitého druhu stravovania
- Z5** **1. Sports** (Športovanie) – identifikácia a opis druhov športov na obrázku s dôrazom na vlastnosti a kvality športovcov, prezentovanie kladov a záporov týchto športov
 2. Shopping and Services (Nakupovanie a služby) – prezentovanie poznatkov o rôznych druhoch obchodov a tovarov v nich, opis nákupného centra, vlastných nákupných zvykov a vplyve reklamy na nakupovanie

- 3. Travelling** (Cestovanie) – konverzácia na železničnej stanici
- Z6** **1. Shopping and Services** (Nakupovanie a služby) – prezentácia tradičného a moderného nakupovania podľa obrázkov, ako aj služieb v nákupných centrách
- 2. Travelling** (Cestovanie) – prezentovanie poznatkov o potrebe cestovať a charakteristika typov prepravy a dopravných prostriedkov s dôrazom na verejnú hromadnú dopravu
- 3. Jobs** (Zamestnania) – získanie informácií o kamarátovom partnerovi a vytvorenie názoru na ich vzťah
- Z7** **1. Travelling** (Cestovanie) – porovnávanie výhod dopravných prostriedkov a výber toho najvhodnejšieho na cestu do určitej destinácie
- 2. Great Britain (Veľká Británia)** - prezentovanie poznatkov a charakteristika Británie z geografického, politického, kultúrneho a cestovateľského hľadiska
- 3. Jobs** (Zamestnania) – seba prezentácia ako vhodného kandidáta na zvolenú pracovnú pozíciu
- Z8** **1. Health** (Zdravie) – prezentácia zdravého životného štýlu podľa obrázkov
- 2. Education** (Vzdelávanie) – prezentácia slovenského školského systému s dôrazom na vlastnú školu jej zaradenie v systéme, zameranie, vyučovanie, predmety a mimoškolské aktivity
- 3. People and Society** (Ľudia a spoločnosť) – zaujatie postoja k návrhu o podpore turizmu vládou
- Z9** **1. Travelling** (Cestovanie) – identifikácia dopravných prostriedkov, ich charakteristika a porovnávanie spôsobov cestovania
- 2. Jobs** (Zamestnania) – prezentácia rôznych typov a druhov práce, uvedenie možností a kritérií pri výbere zamestnania, popis procesu získania práce, ako aj problémy so získaním a vykonávaním práce
- 3. People and The Nature** (Ľudia a príroda) – prezentácia turistického sprievodcu o prírodných krásach, faune a flóre Slovenska
- Z10** **1. Education** (Vzdelávanie) – identifikácia učebných pomôcok na obrázkoch a ich účelu na hodine
- 2. Human Relationships** (Medziľudské vzťahy) – prezentovanie ľudských vzťahov a hodnôt v nich, vzťahy zdravých a pracujúcich ľudí s tými znevýhodnenými, prezentácia vlastných vzťahov a postavenia v nich
- 3. The Environment** (Životné prostredie) – vyjadrenie názoru na zadané výpovede o životnom prostredí
- Z11** **1. Jobs** (Zamestnania) – identifikácia zamestnaní v cestovnom ruchu s ohľadom na pracovné podmienky a prínos týchto zamestnaní pre turistov
- 2. People and The Nature** (Ľudia a príroda) – prezentácia poznatkov o dôležitosti a vplyve prírody na cestovný ruch, ako aj poznatkov o environmentálnych problémoch a prírodných katastrofách
- 3. Holidays** (Dovolenky) – presvedčanie kamaráta o výbere práce animátora v konkrétnom rezorte s konkrétnou cieľovou skupinou
- Z12** **1. Human Relationships** (Medziľudské vzťahy) – rozpoznávanie vzťahov a ich kvality podľa obrázkov a prezentácia názorov na vznik vzťahov

- 2. Science and Technology** (Veda a technológie) – prezentácia poznatkov o vede, technológiách, objavoch a vynálezoch, vedcoch, porovnanie života bez technológií v minulosti a s technológiami v prítomnosti, pozitíva a negatíva určitých objavov
- 3. Communication** (Komunikácia) – telefonické zisťovanie informácií o praxi v hoteli
- Z13**
- 1. People and the Nature** (Ľudia a príroda) – identifikácia miest a oblastí v prúde vhpdných na turistiku pri dodržaní určitých pravidiel
- 2. People and Society** (Ľudia a spoločnosť) – prezentácia poznatkov o úlohe jednotlivca v spoločnosti a spoločnosti v živote jednotlivca, diskusia o etike, etikete a správaní mladých ľudí
- 3. Shopping and Services** (Nakupovanie a služby) – konverzácia o informáciách v propagačnom materiáli dovolenkového rezortu
- Z14**
- 1. Learning Languages** (Učenie sa jazykov) – identifikácia jazykov v jednotlivých krajinách a celosvetového jazyka s uvedením príčin jeho postavenia
- 2. Communication** (Komunikácia) – prezentácia poznatkov o rôznych druhoch a spôsoboch komunikácie a prezentovanie názoru na vplyv technológií a hlavne internetu na komunikáciu
- 3. Education** (Vzdelávanie) – konverzácia s rodičmi o tom, čo ďalej po skončení strednej školy
- Z15**
- 1. People and Society** (Ľudia a spoločnosť) – identifikácia sviatkov a osláv v určitých krajinách a ich porovnanie s tými na Slovensku
- 2. Mass Media** (Masmédiá) – charakteristika rôznych druhov masmédií, prezentácia názorov o pozitívach a negatívach tlačných médií a TV
- 3. Shopping and Services** (Nakupovanie a služby) – výber reštaurácie podľa ponuky a určitých kritérií
- Z16**
- 1. Communication** (Komunikácia) – komentovanie spôsobov komunikácie a ich efektivity
- 2. Young People and their World** (Mladí ľudia a ich svet) – prezentácia poznatkov o dôležitých udalostiach v živote mladých ľudí, o vzťahoch k starším generáciám vzájomného spolužití, o možnostiach mladých ľudí aj o problémoch, ktorým čelia
- 3. Slovakia** (Slovensko) - prezentácia Slovenska a jeho prírody, fauny, flóry a ich ochrany
- Z17**
- 1. Mass Media** (Masmédiá) – prezentácia výhod a nevýhod jednotlivých masmédií
- 2. Food and Meals** (Potraviny a jedlá) – prezentovanie poznatkov o druhoch potravín, ich benefitov, predstavenie typických jedál Slovenska, Británie a USA, ako aj rôznych stravovacích zariadení a svojich stravovacích návykov
- 3. Young People and their World** (Mladí ľudia a ich svet) – konverzácia s rodičmi a ich presvedčanie o zmysle brigády v letnom tábore pre rómske deti
- Z18**
- 1. English-speaking Countries** (Po anglicky hovoriace krajiny) – identifikácia miest podľa obrázkov a stručné informácie o nich
- 2. Hobbies and Leisure Time** (Koníčky a voľný čas) – prezentácia poznatkov o rôznych druhoch koníčkov rôznych generácií, rozprávanie o cestovaní ako záľube a o vlastných koníčkoch a mimoškolských aktivitách
- 3. Holidays** (Dovolenky) – pozvanie kamaráta na zimnú dovolenku na miesto podľa priloženého inzerátu

- Z19** 1. **Food and Meals** (Potraviny a jedlá) – identifikácia rôznych stravovacích zariadení pre turistov
 2. **Multicultural Society** (Multikultúrna spoločnosť) – prezentácia poznatkov o vzniku, výhodách a nevýhodách multikultúrnej spoločnosti, o rôznych sviatkoch v rámci 1 krajiny a diskusia o Slovensku ako multikultúrnej krajine
 3. **Shopping and Services** (Nakupovanie a služby) – poskytnutie informácií turistom o našom meste a jeho možnostiach
- Z20** 1. **Hobbies and Leisure Time** (Koníčky a voľný čas) – identifikácia a prezentácia poznatkov o rôznych druhoch koníčkov rôznych generácií
 2. **Towns and Places** (Mestá a miesta) – prezentácia poznatkov o lokalitách a metropolách, kde ľudia žijú, ich (ne)výhodách; prezentácia vlastných dôležitých miest a lokalít, ako aj dôležitých lokalít a miest Slovenska
 3. **Holidays** (Dovolenky) – objednanie dovolenky pri mori v cestovnej kancelárii
- Z21** 1. **Multicultural Society** (Multikultúrna spoločnosť) – identifikácia národov a národností a prezentácia názorov o možnosti vzájomnej spolupráce národov a krajín
 2. **Fashion** (Móda) – prezentovanie poznatkov o druhoch oblečenia, ich výroby, udržiavania, vyjadrenie vlastného postoja k móde
 3. **Mass Media** (Masmédiá) – príprava vybavenia a interview s hotelovým manažérom
- Z22** 1. **Towns and Places** (Mestá a miesta) – identifikácia destinácií a odporúčanie niektorej svojim klientom
 2. **Book – a friend of people** (Kniha – náš priateľ) – rozlíšenie typov kníh s dôrazom na turistickú príručku a vlastné prečítané alebo v škole prebrané dielo, prezentácia názoru na potrebu čítať a obľúbenosť filmov namiesto čítania
 3. **People and the Nature** (Ľudia a príroda) – plánovanie výletu do Británie s dôrazom na atraktívne miesta a podujatia v období letných prázdnin
- Z23** 1. **Clothes and Fashion** (Oblečenie a móda) – identifikácia druhov oblečenia podľa príležitosti a situácie
 2. **Role Models and Idols** (Osobnosti a idoly) – prezentácia rozdielov medzi idolom a vzorom, prezentácia vlastných obdivovaných osobností a idolov a vyjadrenie názoru na zmenu úloh a postavenia žien a mužov
 3. **Slovakia** (Slovensko) – komentovanie určitých vyjadrení o Slovensku
- Z24** 1. **Book – a friend of people** (Kniha – náš priateľ) – rozlíšenie typov a druhov kníh potrebných pre turistov
 2. **Great Britain** (Veľká Británia) – prezentácia poznatkov o geografii, politike, kultúre, mestách a miestach a veciach typických pre Britániu aj jej časti
 3. **Towns and Places** (Mestá a miesta) – konverzácia s rodičmi o trávení dovolenky na vidieku
- Z25** 1. **Role Models and Idols** (Osobnosti a idoly) – komentovanie obrázkov známych aj bežných ľudí s dôrazom na to, čo ich robí vzorom pre iných
 2. **Slovakia** (Slovensko) – prezentácia poznatkov o geografii, politike, kultúre, mestách a miestach, sviatkoch, kuchyni
 3. **Hobbies and Leisure Time** (Koníčky a voľný čas) – presvedčanie kamaráta, aby sa venoval určitej pohybovej aktivite

- Z26** 1. **Shopping and Services** (Nakupovanie a služby) – identifikácia spôsobov propagácie a vyjadrenie názoru na ich efektivitu
2. **My Town** (Moje mesto) – prezentovanie poznatkov o Poprade, jeho častiach, okolí a osobnostiach s ním spätých, vyjadrenie názoru na (ne)výhody bývania tu a prezentácia podujatí v Poprade a okolí
3. **Holidays** (Dovolenky) – objednanie izby v hoteli a získanie potrebných informácií o izbe aj o hoteli
- Z27** 1. **Young People and their World** (Mladí ľudia a ich svet) – identifikácia životných období a zmien, ktoré priniesli
2. **The Environment** (Životné prostredie) - vysvetlenie pojmov súvisiacich so životným prostredím a klímou, prezentácia poznatkov o ekologických problémoch, ich príčinách, dôsledkoch a možných riešeniach
3. **Learning Languages** (Učenie sa jazykov) – konverzácia s kamarátom zo Španielska o učení (sa) jazykov na Slovensku
- Z28** 1. **My Town - Poprad** (Moje mesto) – identifikácia miest a podujatí v nich, ako aj ďalších možností pre turistov
2. **Holidays** (Dovolenky) – porovnanie rôznych druhov dovolenky, ubytovania a stravovania, výber vhodnej destinácie a príprava na cestovanie, prezentácia vlastnej ideálnej dovolenky
3. **Business Letters** (Obchodné listy) – konverzácia s kamarátom o pravidlách písania obchodného listu
- Z29** 1. **The Environment** (Životné prostredie) – identifikácia ľudských aktivít poškodzujúcich životné prostredie
2. **Learning Languages** (Učenie sa jazykov) – prezentácia poznatkov o potrebe a spôsoboch učenia sa jazykov, resp. možných ťažkostiach pri učení, charakteristika angličiny ako celosvetového jazyka
3. **Young People and their World** (Mladí ľudia a ich svet) – konverzácia s rodičmi o nočnej párty mimo domu
- Z30** 1. **Holidays** (Dovolenky) – identifikácia aktivít počas rôznych dovolení a prázdnin
2. **Business Letters** (Obchodné listy) – prezentácia poznatkov o druhoch listov, pravidlách formálnej písomnej komunikácie
3. **Culture and Art** (Kultúra a umenie) – pozvánka do kina

Obchodná akadémia Poprad, Murgašova 94
študijný odbor 6317 M obchodná akadémia

Zadania z anglického jazyka na ústnu formu internej časti maturitnej skúšky
a ich obsah - úroveň B1

Všetky zadania sú **polytematické**, t. j. zamerané na 3 rôzne témy, pričom:
prvá je prevažne monologická, vychádza zo série obrázkov a trvá 5 minút,
druhá je monologicko-dialogická prezentácia témy a trvá 10 minút ,
tretia je dialogická – ide o rolové úlohy, príp. rozhovor

- Z1** **1. Learning Languages** (Učenie sa jazykov) – identifikácia jazykov v jednotlivých krajinách a celosvetového jazyka s uvedením príčin jeho postavenia
 2. Family (Rodina) – rozprávanie o sebe a dôležitých momentoch vo vlastnom živote, predstavenie rodiny a jej pravidiel, ako aj rodinnej oslavy
 3. The Environment (Životné prostredie) – vyjadrenie názoru na zadané výpovede o životnom prostredí
- Z2** **1. Business Letters** (Obchodné listy) – identifikácia listov a ich porovnanie
 2. Culture and Art (Kultúra a umenie) – prezentácia pojmu kultúra a rôznych kultúrnych zariadení, predstavenie obľúbeného druhu umenia a opis kultúrneho podujatia
 3. Housing (Bývanie) – hľadanie vhodného bývania v realitnej kancelárii a zisťovanie rôznych informácií o určitom byte alebo dome, ako aj oblasti, kde sa nachádza
- Z3** **1. Slovakia** – identifikácia a predstavenie miest na obrázkoch a výber pre určitý typ dovolenky
 2. Sports (Športovanie) – prezentovanie poznatkov a postojov k potrebe športovania, o druhoch športov a športových zariadení (aj v Poprade), ako aj vlastných preferencií k športom a telesnej výchove v škole
 3. Science and Technology (Veda a technológia) – inštrukcie k obsluhu telefónu
- Z4** **1. Culture and Art** (Kultúra a umenie) – identifikácia druhov umenia na obrázku a informácie o možnostiach, kde ich vidieť
 2. Housing (Bývanie) – prezentovanie vlastného súčasného aj vysnívaného bývania a lokality, porovnanie bývania v meste a na dedine
 3. Health (Zdravie) – konverzácia s kamarátom o zlozvyku
- Z5** **1. Sports** (Športovanie) – identifikácia a opis druhov športov na obrázku s dôrazom na vlastnosti a kvality športovcov, prezentovanie kladov a záporov týchto športov
 2. Shopping and Services (Nakupovanie a služby) – prezentovanie poznatkov o rôznych druhoch obchodov a tovarov v nich, opis nákupného centra, vlastných nákupných zvykov a vplyve reklamy na nakupovanie
 3. Travelling (Cestovanie) – konverzácia na železničnej stanici
- Z6** **1. Housing** (Bývanie) – identifikácia rôznych druhov bývania a lokality, výber jednej a zdôvodnenie

- 2. Health** (Zdravie) – prezentácia poznatkov o ľudskom tele, chorobách, zraneniach a liečenia
- 3. People and Society** (Ľudia a spoločnosť) – konverzácia o komunitnej charitatívnej práci pre určitú znevýhodnenú skupinu
- Z7**
- 1. Shopping and Services** (Nakupovanie a služby) – prezentácia tradičného a moderného nakupovania podľa obrázkov, ako aj služieb v nákupných centrách
- 2. Travelling** (Cestovanie) – prezentovanie poznatkov o potrebe cestovať a charakteristika typov prepravy a dopravných prostriedkov s dôrazom na verejnú hromadnú dopravu
- 3. Jobs** (Zamestnania) – seba prezentácia ako vhodného kandidáta na zvolenú pracovnú pozíciu
- Z8**
- 1. Health** (Zdravie) – prezentácia zdravého životného štýlu podľa obrázkov
- 2. Education** (Vzdelávanie) – prezentácia slovenského školského systému s dôrazom na vlastnú školu jej zaradenie v systéme, zameranie, vyučovanie, predmety a mimoškolské aktivity
- 3. People and Society** (Ľudia a spoločnosť) – vyjadrenie postoja k výpovediam o sociálnych problémoch
- Z9**
- 1. Travelling** (Cestovanie) – identifikácia dopravných prostriedkov, ich charakteristika a porovnávanie spôsobov cestovania
- 2. Jobs** (Zamestnania) – prezentácia rôznych typov a druhov práce, uvedenie možností a kritérií pri výbere zamestnania, popis procesu získania práce, ako aj problémy so získaním a vykonávaním práce
- 3. People and The Nature** (Ľudia a príroda) – prezentácia názorov na ZOO ako prostriedok ochrany prírody
- Z10**
- 1. Education** (Vzdelávanie) – identifikácia učebných pomôcok na obrázkoch a ich účelu na hodine
- 2. Human Relationships** (Medziľudské vzťahy) – prezentovanie ľudských vzťahov a hodnôt v nich, vzťahy zdravých a pracujúcich ľudí s tými znevýhodnenými, prezentácia vlastných vzťahov a postavenia v nich
- 3. Sports** (Športovanie) – pozvanie kamaráta na zápas
- Z11**
- 1. Jobs** (Zamestnania) – identifikácia zamestnaní v cestovnom ruchu s ohľadom na pracovné podmienky a prínos týchto zamestnaní pre turistov
- 2. People and The Nature** (Ľudia a príroda) – prezentácia poznatkov o dôležitosti a vplyve prírody na cestovný ruch, ako aj poznatkov o environmentálnych problémoch a prírodných katastrofách
- 3. Education** (Vzdelávanie) – rady kamarátovi, ako sa zlepšiť v škole a byť úspešným študentom
- Z12**
- 1. Human Relationships** (Medziľudské vzťahy) – rozpoznávanie vzťahov a ich kvality podľa obrázkov a prezentácia názorov na vznik vzťahov
- 2. Science and Technology** (Veda a technológie) – prezentácia poznatkov o vede, technológiách, objavoch a vynálezoch, vedcoch, porovnanie života bez technológií v minulosti a s technológiami v prítomnosti, pozitíva a negatíva určitých objavov
- 3. Communication** (Komunikácia) – telefonické zisťovanie informácií o praxi v hoteli
- Z13**
- 1. People and the Nature** (Ľudia a príroda) – identifikácia miest a oblastí v prúde vhodných na turistiku pri dodržaní určitých pravidiel

- 2. People and Society** (Ľudia a spoločnosť) – prezentácia poznatkov o úlohe jednotlivca v spoločnosti a spoločnosti v živote jednotlivca, diskusia o etike, etikete a správaní mladých ľudí
- 3. Shopping and Services** (Nakupovanie a služby) – konverzácia o informáciách v propagačnom materiáli dovolenkového rezortu
- Z14**
- 1. Science and Technology** (Veda a technológie) – identifikácia elektronických zariadení a vyjadrenie názoru, ktorý z nich je najrevolučnejší
- 2. Communication** (Komunikácia) – prezentácia poznatkov o rôznych druhoch a spôsoboch komunikácie a prezentovanie názoru na vplyv technológií a hlavne internetu na komunikáciu
- 3. Education** (Vzdelávanie) – konverzácia s rodičmi o tom, čo ďalej po skončení strednej školy
- Z15**
- 1. People and Society** (Ľudia a spoločnosť) – identifikácia sociálnych problémov a vyjadrenie názoru na postoj ľudí k znevýhodneným skupinám
- 2. Mass Media** (Masmédiá) – charakteristika rôznych druhov masmédií, prezentácia názorov o pozitívach a negatívach tlačných médií a TV
- 3. Shopping and Services** (Nakupovanie a služby) – výber reštaurácie podľa ponuky a určitých kritérií
- Z16**
- 1. Communication** (Komunikácia) – komentovanie spôsobov komunikácie a ich efektivity
- 2. Young People and their World** (Mladí ľudia a ich svet) – prezentácia poznatkov o dôležitých udalostiach v živote mladých ľudí, o vzťahoch k starším generáciám vzájomného spolužití, o možnostiach mladých ľudí aj o problémoch, ktorým čelia
- 3. Slovakia** (Slovensko) - prezentácia Slovenska a jeho prírody, fauny, flóry a ich ochrany
- Z17**
- 1. Mass Media** (Masmédiá) – prezentácia výhod a nevýhod jednotlivých masmédií
- 2. Food and Meals** (Potraviny a jedlá) – prezentovanie poznatkov o druhoch potravín, ich benefitov, predstavenie typických jedál Slovenska, Británie a USA, ako aj rôznych stravovacích zariadení a svojich stravovacích návykov
- 3. Young People and their World** (Mladí ľudia a ich svet) – konverzácia s rodičmi a ich presvedčanie o zmysle brigády v letnom tábore pre rómske deti
- Z18**
- 1. English-speaking Countries** (Po anglicky hovoriace krajiny) – identifikácia miest podľa obrázkov a stručné informácie o nich
- 2. Hobbies and Leisure Time** (Koníčky a voľný čas) – prezentácia poznatkov o rôznych druhoch koníčkov rôznych generácií, rozprávanie o cestovaní ako záľube a o vlastných koníčkoch a mimoškolských aktivitách
- 3. Holidays** (Dovolenky) – pozvanie kamaráta na zimnú dovolenku na miesto podľa priloženého inzerátu
- Z19**
- 1. Food and Meals** (Potraviny a jedlá) – identifikácia rôznych stravovacích zariadení pre turistov
- 2. Multicultural Society** (Multikultúrna spoločnosť) – prezentácia poznatkov o vzniku, výhodách a nevýhodách multikultúrnej spoločnosti, o rôznych sviatkoch v rámci 1 krajiny a diskusia o Slovensku ako multikultúrnej krajine
- 3. Shopping and Services** (Nakupovanie a služby) – konverzácia v obchode pri nákupe oblečenia

- Z20** 1. **Hobbies and Leisure Time** (Koníčky a voľný čas) – identifikácia a prezentácia poznatkov o rôznych druhoch koníčkov rôznych generácií
 2. **Towns and Places** (Mestá a miesta) – prezentácia poznatkov o lokalitách a metropolách, kde ľudia žijú, ich (ne)výhodách; prezentácia vlastných dôležitých miest a lokalít, ako aj dôležitých lokalít a miest Slovenska
 3. **Book – a friend of people** (Kniha – náš priateľ) – konverzácia v kníhkupectve pri nákupe jazykovej knihy
- Z21** 1. **Multicultural Society** (Multikultúrna spoločnosť) – identifikácia národov a národností a prezentácia názorov o možnosti vzájomnej spolupráce národov a krajín
 2. **Fashion** (Móda) – prezentovanie poznatkov o druhoch oblečenia, ich výroby, udržiavania, vyjadrenie vlastného postoja k móde
 3. **Mass Media** (Masmédiá) – príprava vybavenia a interview s hotelovým manažérom
- Z22** 1. **Towns and Places** (Mestá a miesta) – identifikácia destinácií a odporúčanie niektorej svojim klientom
 2. **Book – a friend of people** (Kniha – náš priateľ) – rozlíšenie typov kníh s dôrazom na turistickú príručku a vlastné prečítané alebo v škole prebrané dielo, prezentácia názoru na potrebu čítať a obľúbenosť filmov namiesto čítania
 3. **People and the Nature** (Ľudia a príroda) – konverzácia o britskom a slovenskom počasí
- Z23** 1. **Clothes and Fashion** (Oblečenie a móda) – identifikácia druhov oblečenia podľa príležitosti a situácie
 2. **Role Models and Idols** (Osobnosti a idoly) – prezentácia rozdielov medzi idolom a vzorom, prezentácia vlastných obdivovaných osobností a idolov a vyjadrenie názoru na zmenu úloh a postavenia žien a mužov
 3. **Slovakia** (Slovensko) – komentovanie určitých vyjadrení o Slovensku
- Z24** 1. **Book – a friend of people** (Kniha – náš priateľ) – rozlíšenie typov a druhov kníh a prezentovanie názoru, čo nás ovplyvní pri ich výbere
 2. **Great Britain** (Veľká Británia) – prezentácia poznatkov o geografii, politike, kultúre, mestách a miestach a veciach typických pre Britániu aj jej časti
 3. **Towns and Places** (Mestá a miesta) – konverzácia s rodičmi o presťahovaní sa na vidiek
- Z25** 1. **Role Models and Idols** (Osobnosti a idoly) – komentovanie obrázkov známych aj bežných ľudí s dôrazom na to, čo ich robí vzorom pre iných
 2. **Slovakia** (Slovensko) – prezentácia poznatkov o geografii, politike, kultúre, mestách a miestach, sviatkoch, kuchyni
 3. **Hobbies and Leisure Time** (Koníčky a voľný čas) – presvedčanie kamaráta, aby sa venoval určitej pohybovej aktivite
- Z26** 1. **Family** (Rodina) – identifikácia rôznych typov rodín a vyjadrenie názoru na vzťahy a hodnoty v nich
 2. **My Town** (Moje mesto) – prezentovanie poznatkov o Poprade, jeho častiach, okolí a osobnostiach s ním spätých, vyjadrenie názoru na (ne)výhody bývania tu a prezentácia podujatí v Poprade a okolí
 3. **Holidays** (Dovolenky) – objednanie izby v hoteli a získanie potrebných informácií o izbe aj o hoteli

- Z27**
- 1. Young People and their World** (Mladí ľudia a ich svet) – identifikácia životných období a zmien, ktoré priniesli
 - 2. The Environment** (Životné prostredie) - vysvetlenie pojmov súvisiacich so životným prostredím a klímou, prezentácia poznatkov o ekologických problémoch, ich príčinách, dôsledkoch a možných riešeniach
 - 3. Learning Languages** (Učenie sa jazykov) – konverzácia s kamarátom zo Španielska o učení (sa) jazykov na Slovensku
- Z28**
- 1. My Town - Poprad** (Moje mesto) – identifikácia miest a podujatí v nich, ako aj ďalších možností pre turistov
 - 2. Holidays** (Dovolenky) – porovnanie rôznych druhov dovolenky, ubytovania a stravovania, výber vhodnej destinácie a príprava na cestovanie, prezentácia vlastnej ideálnej dovolenky
 - 3. Business Letters** (Obchodné listy) – konverzácia s kamarátom o pravidlách písania obchodného listu
- Z29**
- 1. The Environment** (Životné prostredie) – identifikácia ľudských aktivít poškodzujúcich životné prostredie
 - 2. Learning Languages** (Učenie sa jazykov) – prezentácia poznatkov o potrebe a spôsoboch učenia sa jazykov, resp. možných ťažkostiach pri učení, charakteristika angličtiny ako celosvetového jazyka
 - 3. Young People and their World** (Mladí ľudia a ich svet) – konverzácia s rodičmi o nočnej párty mimo domu
- Z30**
- 1. Holidays** (Dovolenky)– identifikácia aktivít počas rôznych dovolení a prázdnin
 - 2. Business Letters** (Obchodné listy) – prezentácia poznatkov o druhoch listov, pravidlách formálnej písomnej komunikácie
 - 3. Culture and Art** (Kultúra a umenie) – pozvánka do kina